**Расписание занятий с 14 ноября**

**Курс «PP****C - Контекстная и таргетированная реклама»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер занятия | Время | Занятие | Преподаватель |
| 1. | 14.11.23Вторник18:30 – 20:30 | Задачи интернет-маркетинга, сроки и аббревиатуры, создание рекламного аккаунта и центра клиентов | Вадим Литвиненко |
| 2. | 18.11.23Суббота10:30 – 12:30 | Поисковая реклама, теория. Разработка структуры поисковых кампаний разными путями. Прогноз бюджета. | Людмила Беглоян |
| 3. | 21.11.23Вторник18:30 – 20:30 | Google Analytics. Связь аккаунтов Google Analytics и Google Ads, импорт конверсий | Вадим Литвиненко |
| 4. | 25.11.23Суббота10:30 – 12:30 | Создание поисковых рекламных кампаний | Людмила Беглоян |
| 5. | 28.11.23Вторник18:30 – 20:30 | Продолжение запуска поисковых кампаний | Вадим Литвиненко |
| 6. | 02.12.23Суббота10:30 – 12:30 | Создание рекламной кампании в контекстно-медийной сети Google | Людмила Беглоян |
| 7. | 05.12.23Вторник18:30 – 20:30 | Продолжение работы с контекстно-медийной сетью Google. Работа с имеющейся аудиторией с помощью Google Ads | Вадим Литвиненко |
| 8. | 09.12.23Суббота10:30 – 12:30 | Performance max, разумные кампании – как Google Ads упрощает жизнь рекламодателю | Людмила Беглоян |
| 9. | 12.12.23Вторник18:30 – 20:30 | Занятия по работе с Ads Editor | Вадим Литвиненко |
| 10. | 16.12.23Суббота10:30 – 12:30 | Таргетированная реклама в Facebook и Instagram. Подготовка к запуску | Марина Федоренко,Вадим Литвиненко |
| 11. | 19.12.23Вторник18:30 – 20:30 | Запуск таргетированной рекламы в Facebook и Instagram | Марина Федоренко,Вадим Литвиненко |
| 12. | 23.12.23Суббота10:30 – 12:30 | Продолжение запуска рекламных кампаний в Facebook и Instagram. Анализ эффективности рекламных кампаний (NEW) | Марина Федоренко,Вадим Литвиненко |
| 13. | 06.01.24Суббота10:30 – 12:30 | Видеореклама в YouTube | Людмила Беглоян |
| 14. | 09.01.24Вторник18:30 – 20:30 | Google Shopping | Вадим Литвиненко |
| 15. | 13.01.24Суббота10:30 – 12:30 | Анализ, оптимизация рекламных кампаний Google Ads. Ускорение рутинных процессов с помощью автоматизации | Людмила Беглоян |
| 16. | 16.01.24Вторник18:30 – 20:30 | Дополнительные источники платного трафика – LinkedIn, Twitter, TikTok. Основные отчеты Google Analytics и обзор других источников платного трафика | Вадим Литвиненко |
| 17. | 20.01.24Суббота10:30 – 12:30 | Проверка знаний и подведение итогов | Людмила Беглоян |